

2025년 사회복지사업회 회장 선거

사례로 보는 유의사항

□ 안내 시기: 2025.09.30.(화) 선거공고시



한국사회복지사업회
선거관리위원회

개요

□ 일정 및 각종 서식

- ‘제23대 한국사회복지사협회 회장 선거 안내(서식 포함)’ 참조

□ 본 문서 활용처

- 협회장 선거와 관련하여 그간 선관위가 검토하여 조치한 내역, 유권해석 사례 등을 미리 정리하여 안내하오니,
- 올해 선거와 관련하여 유사 사례 발생치 않도록 유의하는 참고 자료로 활용하고, 선거를 축제의 장이 되도록 함께 노력하는 데에 기여하는 자료로 활용하기 바람
- 단, 사례 결과는, 발생 시기 및 강도와 범주, 다양한 상황 등에 따라 달라질 수 있음에 대해서도 양지하여야 함

주요 사례

1. 입후보예정자 관련 사례

이슈	결과
현직 사회복지사협회장이 중앙회장에 출마할 경우, 직무정지 의미와 범위, 실제 협회가 취할 조치사항 건	후보자 등록 시점부터 선거일까지 직무 정지. 협회 회장단회의에서 직무정지 및 직무대행 확정. 회원에 안내(홈페이지 공지 등)
◇◇협회 행사 사회자가 개회식에 참여한 입후보예정자를 “출마 예정자”로 소개하고 인사말은 하지 않은 건	선거규정 상 선거운동 기간만 선거운동을 할 수 있는 바, 공정한 선거가 될 수 있도록 선거개입행위 금지 *아래, <입후보예정자의 선거운동> 참조

<입후보예정자의 선거운동>

구분	허용	금지
선거준비사무소 운영	○1곳, 자원봉사자 ○통상적인 범위 내 식음료비 제공 - 식사류 1만원 이하, 다과류는 3천원 이하, 음료 1천원 이하	○유급 사무원
행사 / 집회 / 기관방문 등	○입후보예정자로 소개받고 목례 ○협회장/기관장으로서 직무 관련 행사에 참석하여 선거와 무관한 의례적인 인사말	○인사말(선거 관련) ○입후보예정자의 선전·지지지원 요청 등의 행위
명함 및 명함 배부	○사진·성명·주소·전화번호·현직·학력·경력 등 의례적인 내용 기재 ○행사/집회/기관방문 등에서 배부 ○입후보예정자 본인만 배부(대면/비대면)	○선거에 영향을 미칠 수 있는 내용(선거명, 공약, 슬로건 등) 기재 ○선거인의 주거·여가 등 사적인 공간에 방문 배부 ○본인 외 다른 사람이 배부
SNS	○근황을 알리는 차원에서 선거에 입후보 예정임을 밝히는 행위	○선거 관련내용(출마의변, 공약, 슬로건 등) 및 지지 호소 ○선거 관련 홍보물 게시, 공유, 배포
전자우편	○선거운동에 해당하는 내용(문자·음성·화상·동영상 포함)을 전송	○전송대행업체에 위탁하여 전송
문자메세지	○음성·화상·동영상 등을 제외한 문자 메시지 전송	○컴퓨터를 이용한 자동동보통신의 방법으로 전송

※입후보예정자는, 입후보등록을 한 뒤 후보자 등록 공고를 하기 전까지의 기간에 있는 자를 말함. 예비후보자(사전선거운동) 관련 제도와 다르며, 예비후보자 제도는 선거과열 등 우려로 개설치 않고, 전국 협회는 선거가 회원들의 축제의 장이 되도록 노력

2. 지방협회장 선거후보자의 중앙협회장 선거운동원 참여 관련 사례

이슈	결과
지방협회장 선거 후보자가 중앙협회장 선거 후보자의 선거운동원으로 참여한 건	제한 없음

3. 후보자 선거운동 발대식 관련 사례

이슈	결과
협회 공간 대관 건	대관규정에 따름. 선관위 관여사항 아님. 단, 선거중립 준수 *중앙협회 공간 대관의 경우 불가 조치
발대식 홍보물 페이스북 게시 건	후보자등록공고 이후부터 진행 *아래, <입후보 등록 공고 전 선거운동 관련> 참조

<입후보 등록 공고 전 선거운동 관련>

- 입후보예정자가 블로그에 회장선거 입후보자 이미지 게시한 건: 등록공고 전까지는 입후보예정자이므로, 선거 관련 홍보물을 게시하는 것은 논란의 여지가 있음(입후보자 이미지, 선거관련 문구, 공약, 해시태그(한사협회장선거) 등 삭제 요청)

*협회장 선거 관련 문구나 이미지가 아닌, 개인의 단순 성과 정리는 가능

4. 후보자 공보물 관련 사례

이슈	결과
입후보 등록시 사임* 상태인 ◇◇협회장 직책을 선거유인물에 표기한 건	사용 불가(기존 선거유인물 폐기, 재인쇄)

*사임에 대한 사례임. 직무정지의 경우, 직책에 현임 표기 사용 사례 있음

5. 협회 자체 개입 관련 사례

이슈	결과
◇◇사회복지사협회가 중앙협회장 입후보예정자의 인터뷰를 홈페이지에 공유한 건	선관위 사전 협의토록 권고

6. 외부 단체 개입 관련 사례

이슈	결과
언론사 등이 회원 질문을 모아 후보자에게 전달하고 인터뷰(영상) 진행 뒤 선거운동기간에 유튜브에 공개한 건	선거운동기간에 공개하므로 문제없음
시민사회단체 등이 후보자 초청토론회를 개최하고자 한 건	다른 단체 주관 개최 불허

7. 선거무효 결정 관련 사례

이슈	결과
중앙선관위의 지방협회장 선거무효 결정 건	법원의 효력 정지 판결
지방선관위의 지방협회장 선거무효 결정 건	선거무효 적합

8. 선거권자 기준 관련 사례

이슈	결과
선거 시행년도 기준이 “투표일” 인지, “선거 공고일” 인지에 대한 유권해석 건	선거 공고일로 해석

9. 기타 사례

이슈	결과
선거운동 기간 전 공보물 배포 건	주의
사무처 직원과 찍었던 사진을 게시한 건	주의
입후보예정자가 SNS에 선거공약 포함돼 있는 홍보물 게시 건	주의
출마선언 보도자료에 공약 제시 및 상대측 실명 거론 건	경고
선거일에 선거운동원이 선거운동 글 작성	시정명령
선거유인물 초상권 침해 건	시정명령

. 끝.